

ISRG Journal of Arts, Humanities and Social Sciences (ISRGJAHSS)



ISRG PUBLISHERS

Abbreviated Key Title: ISRG J Arts Humanit Soc Sci

ISSN: 2583-7672 (Online)

Journal homepage: <https://isrgpublishers.com/isrgjahss>

Volume – II Issue-II (March – April) 2024

Frequency: Bimonthly



LOS RETOS QUE TIENEN LOS DOCENTES EN LA ENSEÑANZA CON LA GENERACIÓN Z.

Lourdes Leticia Cárdenas Segovia^{1*}, María de Lourdes Arias Gómez², Lorena Gabriela Hernández Arteaga³,
Jesús Arias Gómez⁴

Universidad Autónoma de Tamaulipas. Centro Universitario Sur, Cto. Interior s/n CP. 89337, Tampico, Tamaulipas

| **Received:** 22.03.2024 | **Accepted:** 26.03.2024 | **Published:** 02.04.2024

***Corresponding author:** Lourdes Leticia Cárdenas Segovia

Universidad Autónoma de Tamaulipas. Centro Universitario Sur, Cto. Interior s/n CP. 89337, Tampico, Tamaulipas

Abstract

Nowadays, educational institutions from the last grades of primary school to higher education receive students belonging to generation Z or Centennials, also known as digital natives, born between 1995 and 2000, so education has undergone disruptive changes because Each generation has different ways of learning and this is no exception. In this sense, the present research work has the purpose of determining the challenges that teachers face with said generation to achieve the teaching-learning process. The results showed that 41% of the teachers at the Tampico Faculty of Commerce and Administration of the Autonomous University of Tamaulipas partially know the characteristics of Generation Z, since they not only refer to the technological part, but are also vulnerable in the attitudinal part, since they are prone to loneliness and depression, so they face challenges such as difficulty maintaining attention, digital distractors, a generational communication gap, so teachers must be literate in the era digital, educational innovation and seek strategies for the development of the teaching-learning process and ways to attract their attention and, above all, achieve comprehensive training, to cover their requirements and needs and obtain significant learning.

Keywords: generation Z, characteristics, challenges, strategies.

Introducción

Actualmente, la Generación Z, es una cohorte de estudiantes nacidos entre mediados de la década de 1995 y principios de la década de 2000, también conocida como la generación del milenio, Centennials o Nativos digitales está compuesta por individuos que han crecido inmersos en la tecnología digital y las redes sociales. Esta generación se encuentra transitando actualmente desde los últimos grados de primaria hasta la educación superior. A pesar de encontrarnos en el siglo XXI en los hogares mexicanos se sigue considerando que a mayor escolaridad los aprendedores podrán

ingresar a mejores condiciones en el mercado laboral; Tuirán (2012) determinaba que en un País como México, donde los recursos humanos calificados no son abundantes, las tasas de retorno privado y el premio al salario a la educación superior se ha mantenido alto y lo seguirá haciendo durante los próximos años, pero las universidades se encuentran atrapadas en la hipermodernidad.

Estos estudiantes poseen habilidades y expectativas únicas en el ámbito educativo, Es la primera generación nacida en un mundo conectado globalmente por el internet por lo que requieren de la tecnología para vivir y respirar Dauksevicuite (2016) y Rothman (2016). lo que plantea desafíos significativos para los docentes en términos de cómo enseñar, comunicarse y mantener su compromiso. A medida que la Generación Z continúa llenando las aulas de las escuelas y universidades, es crucial comprender y abordar sus necesidades educativas para promover un aprendizaje efectivo y significativo.

Al ser los docentes una parte medular de las Universidades para desarrollar el proceso enseñanza-aprendizaje, considerando a esta generación con la que estamos interactuando y que es distinta a la suya, es necesario que se conozcan sus características y forma de aprender para desarrollar la práctica educativa a partir de dichas características con el propósito de lograr una conexión a pesar de la brecha generacional que existe, ya que los docentes actuales cuentan con una formación diferente a la de esta Generación, por lo que es necesario conocer primeramente las características que los distinguen y de esta manera conocer los retos a los que se enfrentan los docentes para lograr el proceso enseñanza-aprendizaje.

En la era de la tecnología y la información, los docentes enfrentan desafíos únicos al interactuar con la Generación Z, una cohorte de estudiantes nacidos entre mediados de la década de 1995 y principios de la década de 2000, Dutra (2017), Perrilla (2018) y Toledo (2020). La Generación Z ha crecido en un entorno altamente tecnológico y globalizado, lo que ha moldeado sus expectativas y formas de aprendizaje. Los docentes se encuentran frente a una audiencia con una atención fragmentada, altas expectativas de personalización y una predisposición hacia la interactividad y la retroalimentación inmediata.

Es importante analizar la distribución generacional que existe actualmente en México en el nivel superior ya que los docentes pertenecemos a una generación distinta a los aprendedores actuales y la Facultad de Comercio y Administración de Tampico (FCAT) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) no es la excepción por lo que la presente investigación pretende identificar los retos a los que se enfrentan los Docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje con la generación Z y de esta manera proponer estrategias para lograr aprendizajes significativos en dichos aprendedores.

Diversos estudios han analizado los retos de la generación Z en el ámbito educativo se han determinado las diferentes características de cada generación desde la Generación llama silenciosa hasta la generación Z, Aviña (2023), determinó que esta generación Z ha sido instruida por tres generaciones anteriores la Y, X y Babyboomers, considera que por estas circunstancias es imprescindible ser conscientes del perfil y las características de los aprendedores que tenemos actualmente en el aula, considera que debemos abordar las características sociales, ya que se encuentran inmersos entre dos mundos uno real y el otro virtual; considerando los aportes de , Dutra (2017), Toledo (2020), Romo y Esparza (2020) las principales características de la generación Z son: características de aprendizaje pues para ellos es más importante el hacer que el saber; características actitudinales-valores, pues son curiosos, creativos, dinámicos, pero impacientes por lo que son

propensos a sufrir estrés y ansiedad; habilidades tecnológicas, pues son considerados como nativos digitales.

Twenge (2017), psicóloga, basándose en su libro iGen compartió con el Tecnológico de Monterrey en una conferencia de acuerdo a la redacción de Treviño (2022) algunas características de dicha generación, en esta determina que requieren más apoyo y orientación, que son menos independientes por lo que sugiere a los maestros cambiar sus estrategias para entregarles contenido, citó que de acuerdo a su experiencia se debe a un fenómeno cultural que define como estrategia de vida lenta (la educación tarda más en terminar), tiene estudios que indican que los jóvenes de esta generación se ven obligados a acelerar su desarrollo al llegar a la universidad, pero esto implica que poseen menos experiencia e independencia, de la misma establece que hace aproximadamente 10 años comenzó a notar cambios en la salud mental y bienestar de los adolescentes por lo que es importante como profesores empatizar con su experiencia, ya que esta generación requiere de más apoyo y orientación.

Olivares y González (2016) determinaron que son muchos los retos y poco el tiempo que se tiene para cubrir las necesidades de esta nueva generación ya que de acuerdo con sus características y los retos que se presentan como la hiperconexión de los estudiantes, el ofrecer programas educativos a distancia, por mencionar algunos, requiere de una alfabetización digital para los docentes y por supuesto el aplicar estrategias adecuadas.

Cilliers (2017) en un estudio de caso de preferencias tecnológicas en la North-West University (NWU) determinó que el uso de la tecnología como parte de las estrategias de enseñanza-aprendizaje todos los encuestados poseen su propia computadora y teléfono inteligente y lo utilizan para acceder a las redes sociales, que entre el 93% y 94% utilizan Facebook, que contactan a sus profesores por Facebook y su método preferido es el WhatsApp, la encuesta determinó que WhatsApp mejora su entorno de aprendizaje y que la utilizan para recibir información académica. En su encuesta a los Docentes determinó que el 80% de los profesores utilizan las redes sociales para contactar a estudiantes, pero ninguno utiliza el WhatsApp con fines académicos y sólo el 20% utiliza el Facebook con fines académicos y el 80% de los docentes cree que tiene menos conocimientos tecnológicos en comparación con el resto.

Metodología

En la presente investigación se realizó un estudio de tipo Descriptivo, el cual utiliza la recopilación de datos a través de un cuestionario.

Instrumento

Para la presente investigación el instrumento recolector de la información fue un cuestionario elaborado a partir de los trabajos de Aviña (2023), Olivares y González (2016), Cilliers (2017).

A partir de la totalidad de la población de 134 docentes de la FCAT se determinó una muestra al 95% de confianza dando un total de muestra de 99, sin embargo, el tamaño muestral fue por debajo de lo requerido, ya que solamente 51 docentes se lograron encuestar.

En alusión a la muestra en la tabla 1 se presenta la información demográfica de los encuestados.

Tabla 1

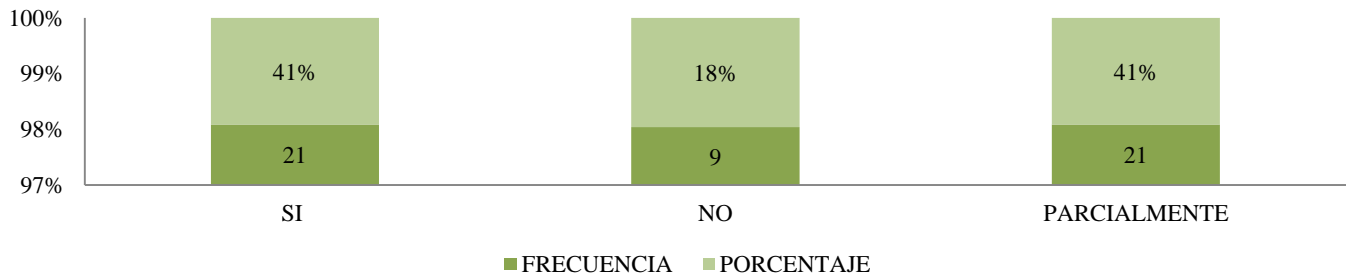
Descripción demográfica de la muestra

Edad	Oscilan entre 26 y 72 años		
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Género	Femenino	28	55
	Masculino	23	45
Nivel educativo	Maestría	37	73
	Doctorado	14	27
Área de enseñanza/especialidad	Administración	10	20
	Recursos Humanos	3	6
	Ingeniería	4	8
	Ciencias Sociales	4	8

Fuente: Elaboración propia.

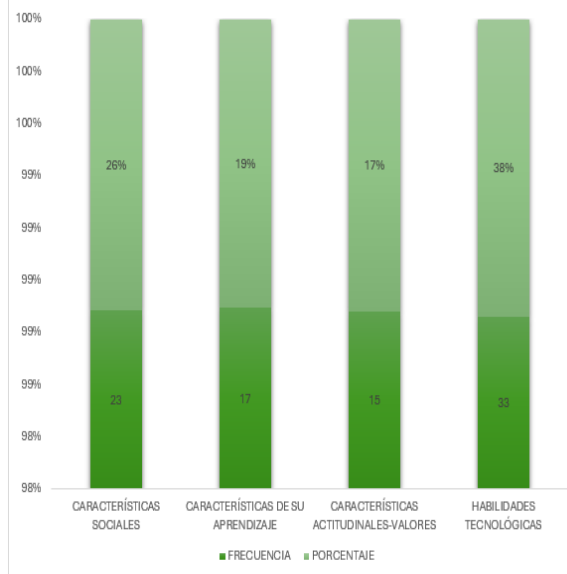
Resultados

1. ¿Te sientes bien informado sobre las características y preferencias de aprendizaje de la Generación Z, también conocidos como centennials o nativos digitales es el grupo de personas que nació entre el año de 1995 y a principios de los años 2000?

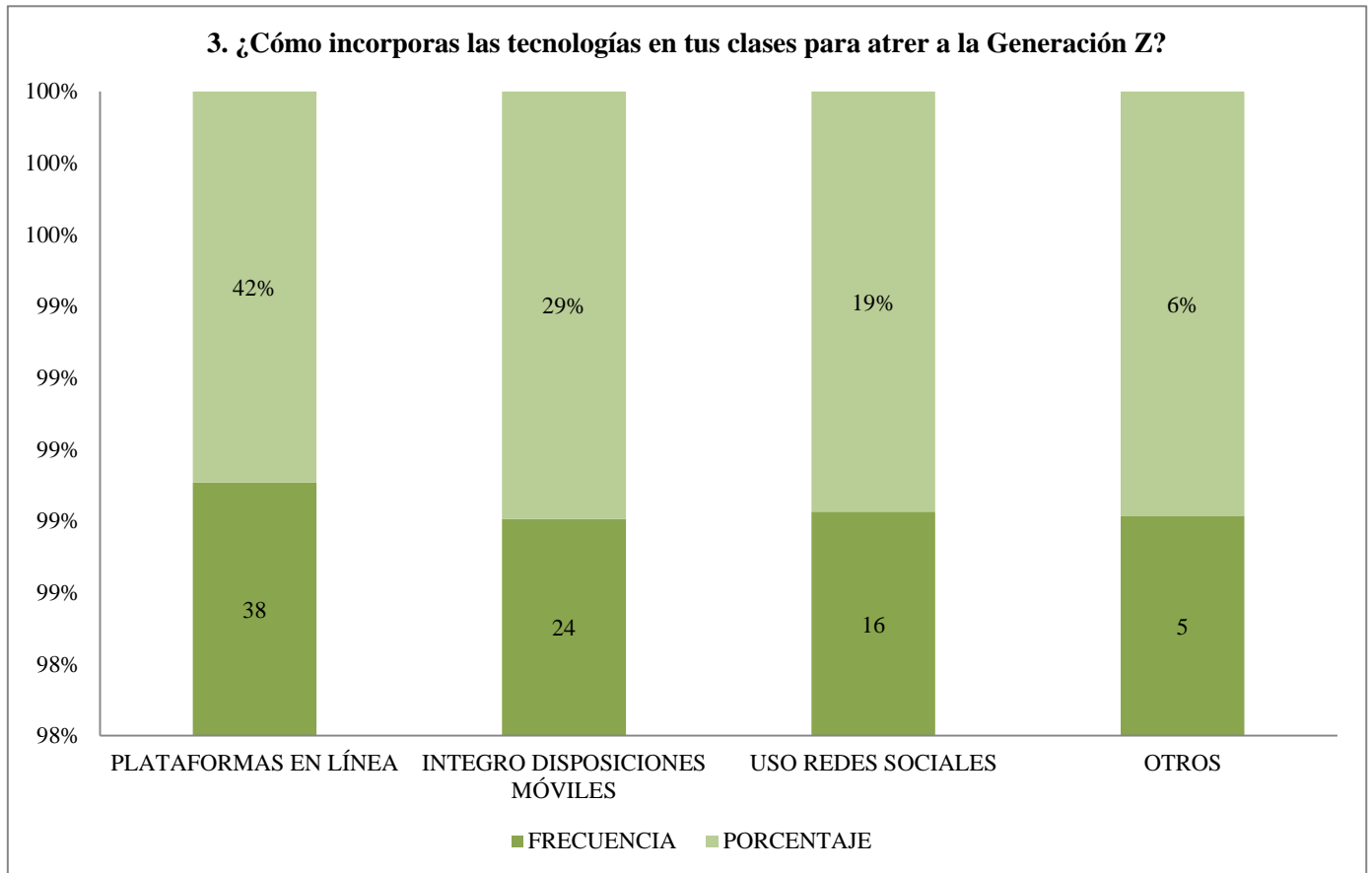


Del ítem 1 podemos observar que el 41% de los docentes encuestados si conocen las características y preferencias de aprendizaje de la Generación Z, mientras otro 41% parcialmente las conocen y solamente el 9% tiene un desconocimiento total.

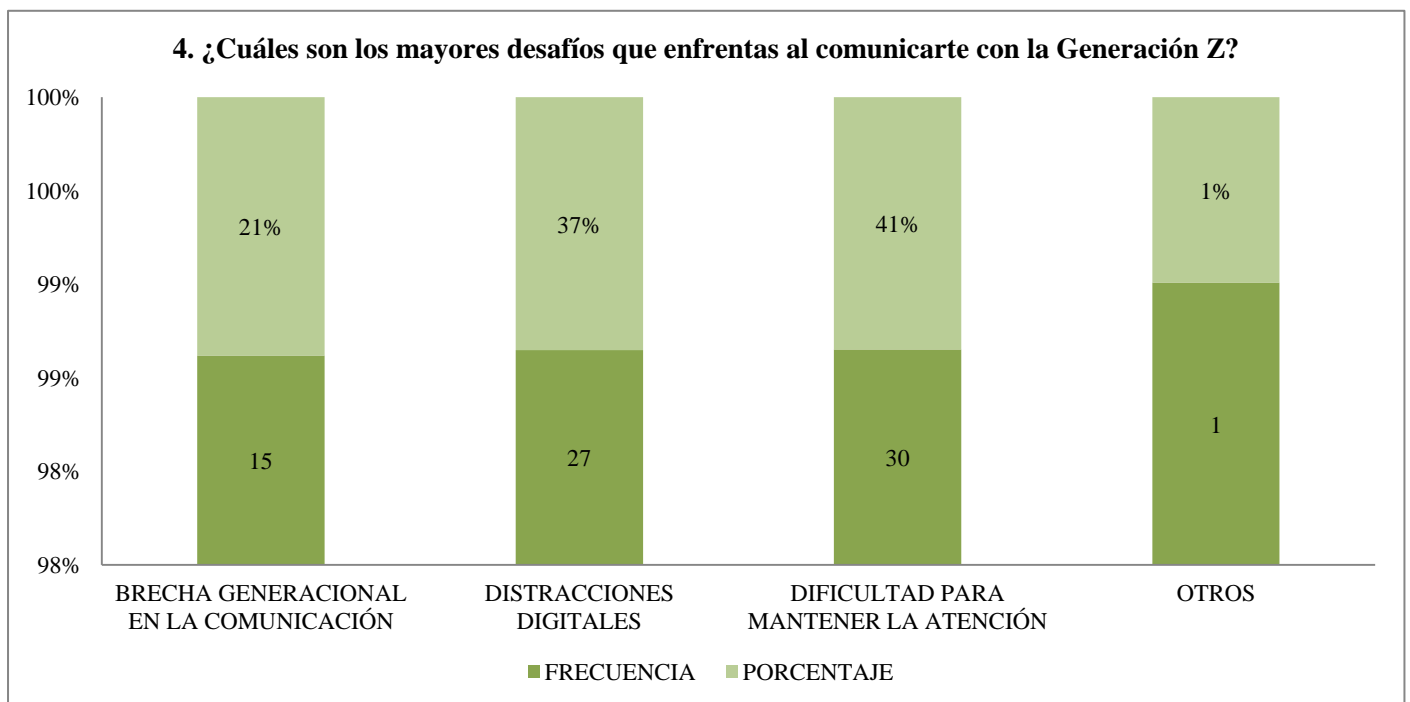
2. ¿Cuáles características de la Generación Z conoces?



En el ítem 2 podemos observar las características que más conocen o identifican los docentes en los aprendedores de la generación Z son las habilidades tecnológicas pues representan un 38%, seguido de las características sociales que representan un 26%, posteriormente las características de su aprendizaje y por último las características actitudinales o de valores.

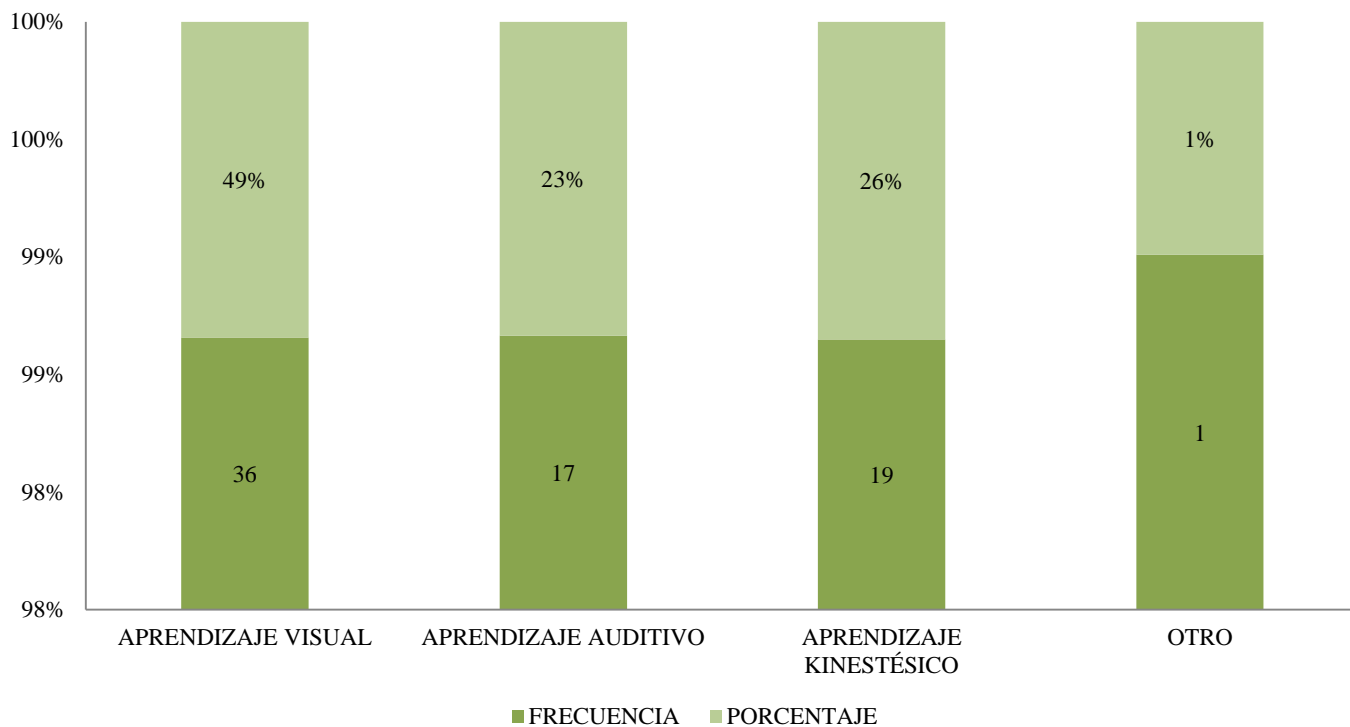


En el ítem 3 podemos observar que la forma en que los docentes incorporan las tecnologías en las clases es a través de las plataformas en línea en un 42%, el 29% integra dispositivos móviles para el aprendizaje, el 19% utiliza las redes sociales para uso académico y el 6% utiliza otros medios como podcasts, blogs.



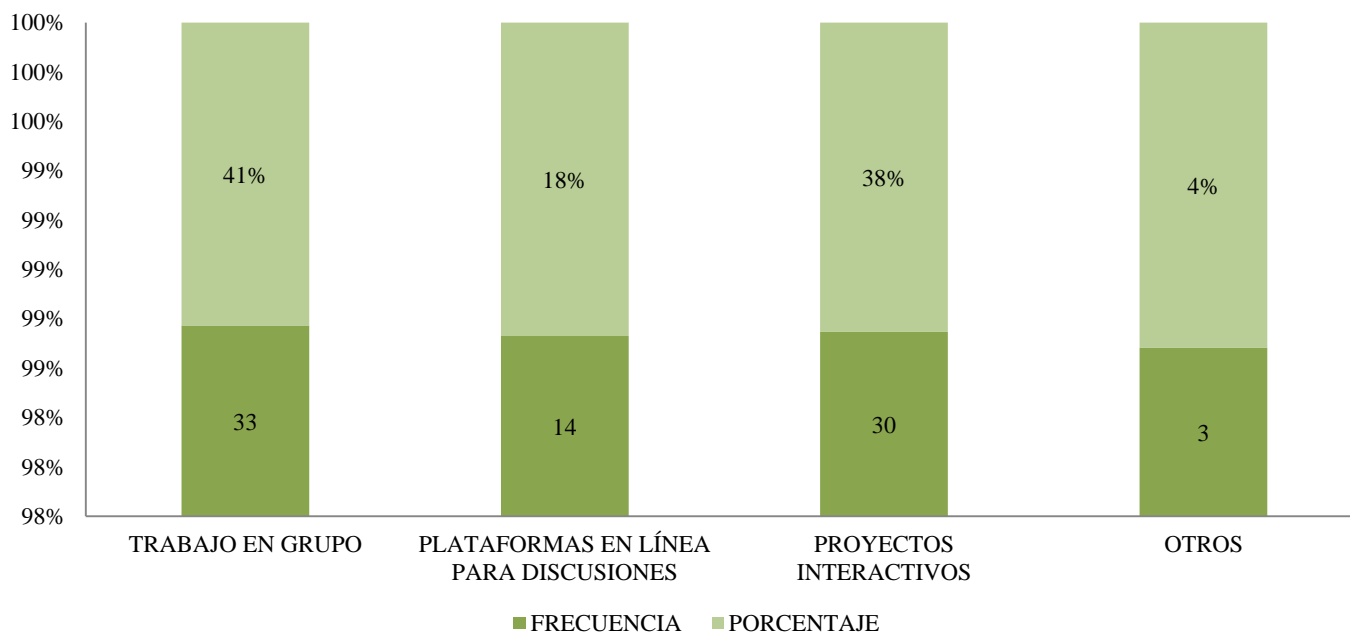
De acuerdo con el ítem 4 uno de los mayores desafíos que enfrentan los docentes para comunicarse con la generación Z es la dificultad para mantener la atención, representa el 41%, las distracciones digitales representan el 37%, la brecha generacional en la comunicación el 21% y otros como la inmadurez representa el 1%

5. ¿Qué estilo de aprendizaje identificas en la Generación Z?



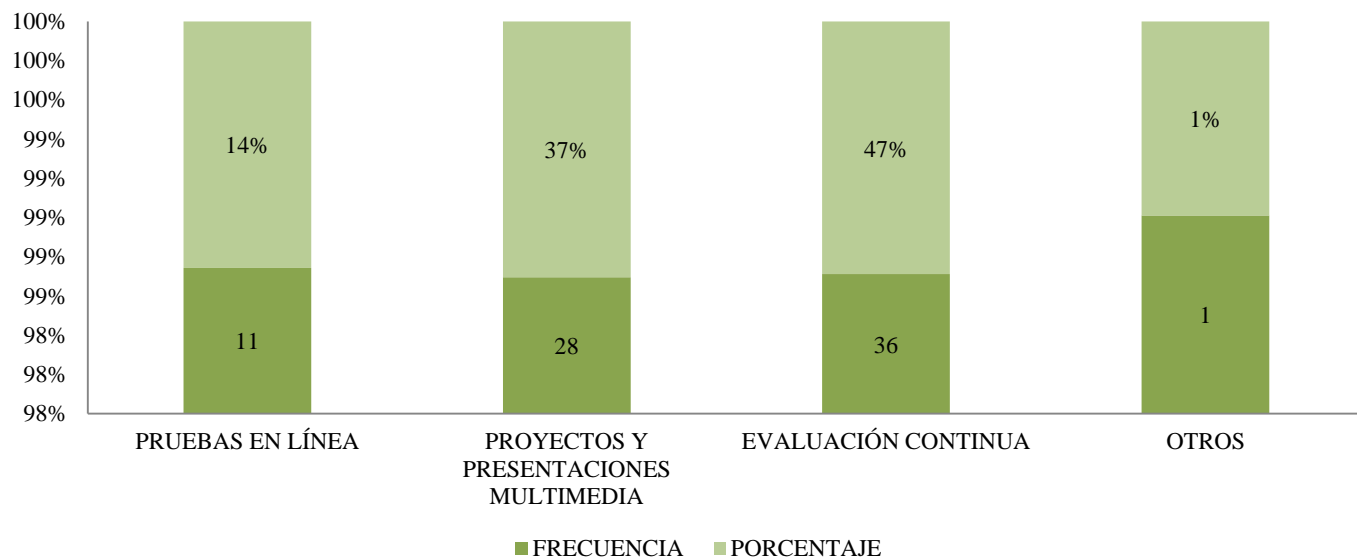
En el ítem 5 podemos observar que el estilo de aprendizaje que predomina o que identifican los docentes en la generación Z es el aprendizaje visual representando el 49%, posteriormente el aprendizaje kinestésico representado por un 26%, el aprendizaje auditivo representa un 23% y otro el 1%.

6. ¿Cómo fomentas la colaboración y participación activa de la Generación Z en el aula?



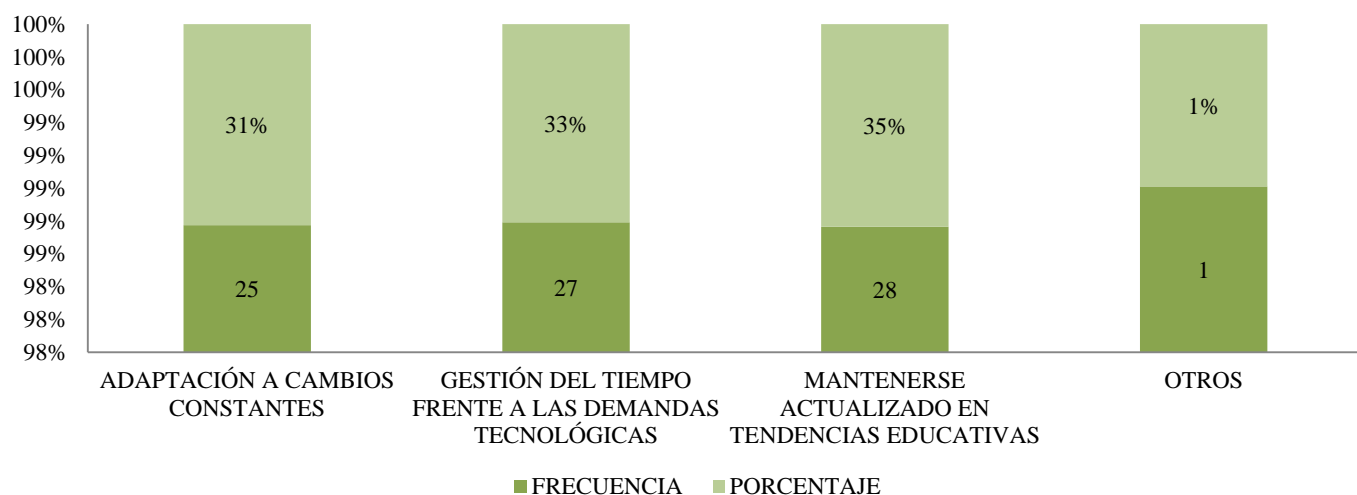
En el ítem 6 podemos observar que los resultados nos muestran que la forma que utilizan los docentes para fomentar la participación activa de la Generación Z en el aula es a través de trabajo en grupo pues representa el 41%, seguido de proyectos interactivos que representan el 38%, posteriormente las plataformas en línea para discusiones representan un 18% y otros como estímulos y motivación el 4%.

7. ¿Cómo evalúas el desempeño de los estudiantes de la Generación Z de manera efectiva?



De acuerdo con el ítem 7 podemos observar que la forma en que los docentes evalúan el desempeño de los estudiantes de dicha generación es a través de la evaluación continua en su mayoría, pues representa el 47%, el 37% mediante proyectos y presentaciones multimedia, el 14% utiliza pruebas en línea y el 1% con actividades en clase.

8. ¿Cuáles son los desafíos personales que enfrentas al enseñar a la Generación Z?



De acuerdo con el ítem 8 podemos observar que uno de los principales desafíos personales a los que se enfrentan los docentes corresponde a mantenerse actualizado en tendencias educativas representado por un 35%, otro desafío es la gestión del tiempo frente a las demandas tecnológicas representado por un 33%, la adaptación a cambios constantes está representada por un 31% y otro con un 1%.

9. ¿Tiene sugerencias o recomendaciones para mejorar la enseñanza-aprendizaje con la Generación Z?



De acuerdo con el ítem 9 en cuanto si existe algunas sugerencias o recomendaciones para mejorar la enseñanza-aprendizaje en torno a la generación Z podemos analizar que las principales propuestas se referían a Conocer todas las variantes en cuanto a las características de la Generación Z; A desarrollar aprendizaje colaborativo con tecnología; a Incorporar las tecnologías y hablar su lenguaje; ser empáticos, recibir capacitación tecnológica y pedagógica para desarrollar habilidades.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados de esta investigación podemos observar que en un gran porcentaje los docentes de la FCAT conocen parcialmente las características de lo aprendedores de la Generación Z, la principal característica que reconocen es que tienen facilidad para las habilidades tecnológicas, por lo que reconocen que en ocasiones no hablan el mismo lenguaje, que esta generación tiene gran dificultad para mantener la atención, pues esta es una de sus características, reconocen que si existe un brecha digital para cubrir las expectativas de los aprendedores o nativos digitales, por lo que se sugiere primeramente preparar a los docentes en el conocimiento de las características que distingue a esta generación, ya que cada vez avanza a pasos agigantados, actualmente podemos ver ya la Inteligencia artificial (IA) como herramienta para el logro de aprendizajes, es por ello la importancia de capacitar al docente en las herramientas digitales y porque no en innovación educativa, en el conocimiento y aplicación de estrategias en el aula para mejorar el proceso y sobre todo cubrir las necesidades de los aprendedores actuales. Se sugiere considerar algunas estrategias por ejemplo Aula invertida pues nos permite aprovechar más el tiempo en interacción, gamificación, ya que esta generación le gusta las recompensas, los desafíos, las insignias, etc., Traer tu propio dispositivo, la Innovación educativa, que no necesariamente es aplicar tecnología, pero que a través de ella podemos cubrir sus necesidades, podemos llevarlos al saber hacer, herramientas de trabajo colaborativo como Blogs, Google Docs, Storytelling, Aprendizaje adaptativo, manejo de herramientas o aplicaciones como Gradescope para evaluación y retroalimentación, creación de contenidos como Firefly, Canva, Fliki; Análisis de estados cognitivo-afectivos, entre otros.

El profesor necesita esa alfabetización digital, pensar de manera crítica, ser creativo, crear nuevos entornos de aprendizaje para que ellos puedan pensar y crear. Por lo que confirmamos que es necesario conocer, explorar y comprender los elementos de la tecnología, de los dispositivos y las redes sociales.

Podríamos basarnos para considerar estos cambios en la tabla que desarrollo Cilliers (2017) como resumen de su análisis de investigación basada en Rothman (2016), Línea de la calle (2013), Hanzl (2007).

Tabla2 Uniendo la visión estudiante-profesor

Vista de estudiante	Vista de los profesores	Posible puente
Saber que tienen más conocimientos tecnológicos que sus profesores.	Darse cuenta de que enseñan a un estudiante con más conocimientos tecnológicos.	Los instructores que enseñan a la Generación Z deben estar preparados para enseñar utilizando software, hardware y medios digitales, tecnológicos y sociales. Las configuraciones creativas en el aula deberán formar parte del proceso educativo.
En línea conectado durante todo el día resultando información rápida.	Incluir algo de tecnología en la enseñanza, pero es limitada.	Explore Internet como una herramienta de comunicación en un proceso de toma de decisiones grupal y busque no trabajar en forma aislada, sino mejorar la interconexión del grupo.
Solicitando más uso de la tecnología como parte de sus módulos.	Los medios pueden beneficiar las estrategias de enseñanza-aprendizaje, pero no tienen el conocimiento para implementar dichas iniciativas.	El enfoque tradicional del urbanismo como posible método de integración. Explore los procesos de creación de lugares virtuales y las configuraciones creativas de las aulas.
Creciente interés en exámenes en línea y material de estudio en línea.	Crean que los métodos de enseñanza tradicionales (como los exámenes escritos y las sesiones de contacto son las mejores estrategias.	Explore aplicaciones y software de soporte p para implementar un cambio gradual. Reemplace los Power Point con discusiones abiertas, debates animados y trabajo en grupo estructurado.
Prefiero más sesiones de contacto	Prefiere sesiones de contacto más tradicionales.	Alejarse de los enfoques de enseñanza tradicionales y adoptar un aprendizaje más basado en el alumno. Incluir métodos visuales y sesiones de enseñanza creativa (interiores y exteriores).
Nacido en la era de Internet y no entiende una forma diferente.	No conocen del todo las características, retos y preferencias del estudiante de la Generación Z, pero están dispuestos a aprender.	Algunos profesores necesitarán apoyo de desarrollo profesional para ayudarlos a pasar de un modelo de aprendizaje tradicional a uno transformacional.

Fuente: Basado en Rothman (2016; Línea de calle (2013); Hanzl (2007).

Podemos concluir que el desafío de enseñar a la Generación Z va más allá del proceso de enseñanza-aprendizaje tradicional, es buscar estrategias y formas para atraer su atención y sobre todos lograr una formación integral pues no nos podemos olvidar de la parte socio emocional ya que es una Generación más propensa a sentir soledad y depresiones, debemos encontrar el punto exacto para conectar con estos aprendedores y cubrir sus requerimientos para lograr aprendizajes más significativos.

Referencias

1. Tuirán R. (2012). La educación superior en México 2006-2012. Un balance inicial. Campus Milenio. <https://www.ses.unam.mx/curso2016/pdf/28-oct-Tuiran-La-educacion-superior-en-Mexico-20062012.pdf>
2. Dauksevicuite, I. (2016). Liberar todo el potencial de los estudiantes nativos digitales. negocio henley Escuela, folletos educativos de McGraw Hill
3. Rothman, D. (2016). Un tsunami de estudiantes. Microsoft Word - A Tsunami of Learners Called Generation Z.doc (mdle.net)
4. Dutra, mamá. F. (2017). Generación Z: entre las nuevas formas de organización del trabajo y la convivencia generacional. Uruguay: Universidad de la República-Facultad de Psicología. <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/10918/1/Dutra%2C%20Ma.%20Florenxia.pdf>
5. Perrilla, JSA (2018). Las nuevas generaciones como un reto para la educación actual. Serie Investigación. Colombia: Universidad Sergio Arboleda/Secretaría de Educación del Distrito. <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1222/Nuevas%20generaciones.pdf?secuencia=5>
6. Toledo, V. (2020). Generación Z: el fin del mundo tal y como lo conocemos. España: Universidad Delaware Navarra-Instituto Delaware Ciencias paraca la Familia. https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/59091/1/2019_2020%20TOLEDO%20VITA%2c%20Vistoria.pdf
7. Aviña, I., Camacho (2023). La generación Z en el ámbito educativo superior; sus retos. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, política y Valores.. <http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>
8. Romo, E. y Esparza, C. (2020). Características de la generación centenaria y su relación con el perfil del estudiante virtual. Revista internacional de sistemas y software de información Ingeniería para Grande Compañías, 7(2), 49-59. <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/19620/Caracteristicas.pdf?sequence=2>.
9. Twenge, J., M. (2017) iGen, Editorial Atria Books
10. Treviño, R. (2022). Redacción Nacional Conecta. <https://conecta.tec.mx/es/noticias/nacional/educacion/la-generacion-z-y-los-desafios-de-su-formacion-universitaria>
11. Olivares, S. y González, J. (2016). La generación Z y los retos del docente. En Velasco, I. y Páez, M. (eds.), Los retos de la docencia ante las nuevas características de los estudiantes universitarios (páginas. 114-125). Actas-ECORFAN-México.
12. Cilliers, E. J. (2017) El desafío de enseñar a la Generación Z Revista Internacional de Ciencias Sociales 3(1), 188-198 DOI-<https://dx.doi.org/10.20319/pijss.2017.31.188198>
13. Rothman, D. (2016). Un tsunami de estudiantes llamada Generación Z. http://www.mdle.net/Journal/A_Tsunami_of_Learners_Called_Generation_Z.pdf
14. Línea de la calle. (2013). Cinco tendencias tecnológicas urbanas que impactan la planificación urbana. Línea de calle: conectando o real. Blog del 15 de enero de 2013, disponible en <http://www.streetline.com/blog/5-urban>
15. Hanzl, M. (2007). La tecnología de la información como herramienta para la participación pública en la planificación urbana: una revisión de experimentos y potenciales. Estudios de diseño, vol. 28(2007):289-307. Elsevier Ltd, Gran Bretaña. <https://doi.org/10.1016/j.destud.2007.02.003>